

SECRETARIA DE ADMINSTRAÇÃO E FINANÇAS

Tamandaré/PE, 20 de janeiro de 2022.

Ofício nº _____/2022

A

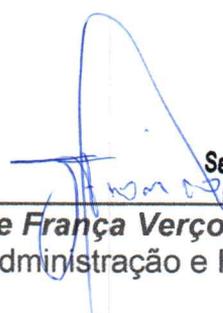
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO.

Município de Tamandaré/PE

Ao cumprimentá-los, solicitamos a referida Comissão, que proceda com os trâmites legais para abertura do competente processo licitatório, para contratar serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse, para atender as necessidades do Município de Tamandaré. Em anexo Briefing.

Certo da compreensão, estamos à disposição para qualquer esclarecimento adicional.

Atenciosamente,



Josafá de França Verçosa
Secretário de Administração e Finanças
Portaria n. 357/2023

Josafá de França Verçosa
Secretário de Administração e Finanças



BRIEFING

DESCRIÇÃO

Tamandaré é um município do litoral sul do estado de Pernambuco.

Área: 214 307 km²

Altitude: 8 m

Aniversário: 28 de setembro

Clima: Tropical (As')

Coordenadas: 8° 45' 36" S 35° 06' 18" O

Densidade: 0,1 hab./km²

HISTÓRIA

O município de Tamandaré, por volta do ano 1000, foi invadido por povos Tupis procedentes da Amazônia, que expulsaram os antigos habitantes, falantes de línguas macro-jês, para o interior do continente. Na segunda metade do século XVI, Tamandaré não era mais do que uma praia selvagem, quando fazia parte das terras de Una e Rio Formoso, herdadas pelo coronel João Pais Barreto IV. O município foi elevado a Distrito em 1905 e obteve a sua emancipação política em 28 de setembro de 1995.

CONCEITO

As agências candidatas à contratação pela Prefeitura de Tamandaré, devem ter condições de trabalhar todas as vertentes da publicidade da Prefeitura. As licitantes devem demonstrar capacidade para desenvolver desde o planejamento das ações publicitárias à operacionalização das estratégias formuladas, tendo como preocupação economicidade dos recursos utilizados e a excelência dos resultados a serem obtidos.





As estratégias de propaganda devem ser pensadas em valorizar o local para os moradores e encantar turistas com as belezas de Tamandaré. Além disso, também devem ser pensadas em estratégias que usem o turismo para o desenvolvimento do local. Devem ser valorizados os conceitos de beleza, preservação, cultura, turismo, desenvolvimento e história.

DESAFIO DE COMUNICAÇÃO

O desafio que se coloca para as participantes do edital é o desenvolvimento de uma campanha simulada, com ações voltadas para o tema **“TERRA DE BELEZAS NATURAIS”**. Uma ação “guarda-chuva” que visa enaltecer as belezas naturais e o desenvolvimento de Tamandaré, através do turismo. As peças e ações devem mobilizar a população/turistas em torno desta nova proposta.

OBJETIVOS GERAIS

A intenção é valorizar e realçar o município e as suas belezas naturais, visto que os pontos turísticos são conhecidos nacionalmente, e inserir a cidade na rota de desenvolvimento, usando o turismo como base.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Esse mote pode ser desmembrado e utilizado apenas como tema central. Ao desenvolver a campanha fruto desta base estratégica, caberá a cada concorrente demonstrar a capacidade de fundamento criativo das informações disponibilizadas no Briefing.

Desta forma, cada uma das concorrentes deve apresentar: roteiros, layouts, peças para redes sociais, ações de mídia e textos de base informativa e persuasiva, ficando facultado às agências apresentarem roteiros e storyboards de filmes e de spots de rádio, caso julguem necessários para a melhor visualização e apresentação da campanha.





PÚBLICO ALVO

População de Tamandaré, de todas as faixas etárias e condições sociais; turistas.

MÍDIA A UTILIZAR

A critério da proponente.

TEMA DA CAMPANHA

“TERRA DE BELEZAS NATURAIS”

PRAÇA

Município de Tamandaré

VERBA REFERENCIAL/PERÍODO

Para efeito de avaliação, o(s) licitantes(s) deverá (ão) apresentar uma campanha simulada para a Prefeitura Municipal de Tamandaré no valor estimado de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) com o tema **“TERRA DE BELEZAS NATURAIS”**, conforme descrição no Briefing, também constante no ANEXO II do Edital, com duração de 30 (trinta) dias.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O que se observa nesta campanha é que as licitantes deverão agir de forma criativa não apenas nas produções das peças, mas principalmente no desenvolvimento de estratégias acessíveis e de baixo dispêndio de recursos que possam sensibilizar o máximo possível de pessoas da população de interesse da campanha. Conhecer o perfil psicográfico dos formadores de opinião e da população é, portanto, fundamental aos melhores resultados, sem abandonar a tradição e necessária segmentação demográfica deste público.

Josafá de França Verçosa
Secretário de Administração e Finanças

Josafá de França Verçosa Portaria n. 357/2023
Secretário de Administração e Finanças





Silmara Lima da Silva
Secretária de Educação
Portaria nº 262/2021



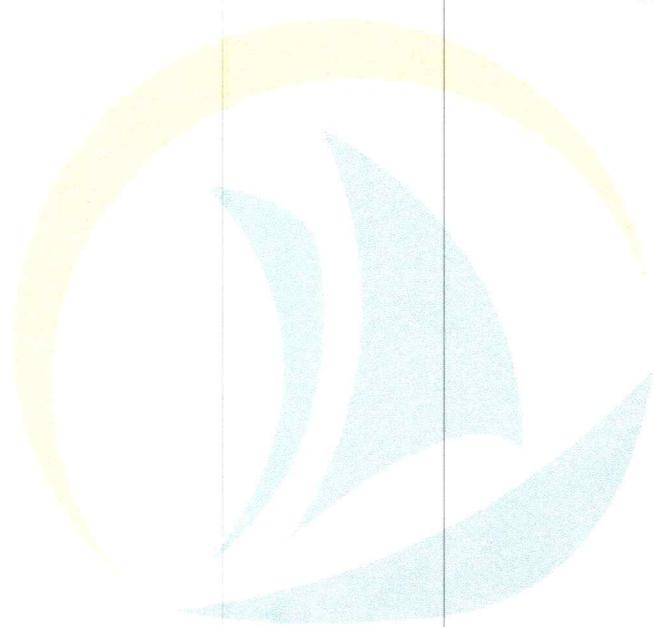
Silmara Lima da Silva
Secretária de Educação

Andrea Micheles
Secretária de Saúde de Tamandaré
Portaria 337/2021

Andrea da Silva Micheles
Secretária de Saúde

Daniela D'arck Alves de Souza
Secretária de Assistência Social

DANIELA DARCK A. DE SOUZA
Secretaria de Assistência Social
Portaria n° 245/2021



GOVERNO DE
TAMANDARÉ

UM NOVO TEMPO PARA NOSSA GENTE

